

## E-Drum-Tester gesucht!

Jetzt bewerben. Video drehen. E-Drum-Set gewinnen!

*(Schongau, 30.09.2015/jk)* »Bist Du 'The One And Only'?« – Diese Frage stellt das Musikhaus Kirstein aktuell allen Schlagzeugern, die sich berufen fühlen, als stilsicherer, charismatischer Produkttester eines E-Drum-Sets aufzutreten und das Ganze in einem kreativen Video zur Schau zu stellen.

Gesucht werden für die Aktion drei Tester, die vom Musikhaus Kirstein jeweils das nagelneue XDrum DD-450 zur Verfügung gestellt bekommen, um dann innerhalb von zwei Wochen ein Video zu drehen, welches das E-Drum mit seinen Features vorstellt – je interessanter, schlagkräftiger und anschaulicher, desto besser. Eine Jury des Musikhauses entscheidet im Anschluss darüber, wer das beste Video abgeliefert hat und das Test-Drum behalten darf.

Einfallsreiche Drummer können sich ab sofort und noch bis zum 7. Oktober 2015 per Email als Produkttester bewerben. Alle Infos zur Aktion gibt's unter [www.kirstein.de/E-Drum-Tester-gesucht](http://www.kirstein.de/E-Drum-Tester-gesucht)

Musikhaus Kirstein GmbH

Bernbeurener Straße 11

86956 Schongau

Telefon: (08861) 90 94 94 – 0

Ansprechpartnerin Presse:

Jutta Kühn, Email: [jutta.kuehl@kirstein.de](mailto:jutta.kuehl@kirstein.de)

Homepage: [www.kirstein.de](http://www.kirstein.de)

Facebook: [www.facebook.com/MusikhausKirstein](http://www.facebook.com/MusikhausKirstein)

Twitter: [www.twitter.com/Kirstein\\_de](http://www.twitter.com/Kirstein_de)

Google+: <https://plus.google.com/102312782870783789677>

Über Kirstein:

Das Musikhaus Kirstein ist eines der größten Musikhäuser Deutschlands. Das umfangreiche Sortiment an Musikinstrumenten, Zubehör und Equipment für Bühne und Studio wird einerseits über den Onlineshop, andererseits über das Ladengeschäft im oberbayerischen Schongau vertrieben. Tagtäglich werden aus Schongau Musikinstrumente – von der Blockflöte bis hin zum Konzertflügel – in die ganze Welt versandt. In den vergangenen Jahren konnte das Musikhaus Kirstein überdies am Markt eine beträchtliche Anzahl von Eigenmarken etablieren.